

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Образовательная организация</b>   | Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Лицей №4» г. Перми                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Название направления конкурса</b> | Развитие креативных способностей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Название проекта</b>              | <i>Клуб личностных инициатив</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>ФИО руководителя проекта</b>      | Шаяхметова Венера Рюзальевна<br>зам. директора по УВР МАОУ «Лицей №4» г.Перми<br>к.и.н., доцент<br>раб. тел. (342) 227-87-06, 227-88-52<br>7-909-100-26-53<br>perm_venera@mail.ru                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Участники проекта</b>             | Буторина Наталья Владимировна,<br>зам. директора по УВР МАОУ «Лицей №4» г.Перми<br><br>Группа педагогов: Сергеева Н.М., Семушина Л.Б.,<br>Петухова О.А., Никулина О.В., Ошева В.И., Созинова С.Н., Мазалова В.Е.<br><br>ПГГПУ: кафедра философии и общественных наук,<br>кванториум им. Мерлина, Педагогический технопарк.                                                             |
| <b>Краткая аннотация проекта</b>     | В рамках проекта предлагается идея создания неформального Клуба личностных инициатив обучающихся для развития креативных способностей. Цель проекта - создание модели развития самостоятельного креативного самовыражения подростка во внеурочной деятельности.<br>Работа клуба задумывается как стимулятор развития и демонстрации креативных идей/действий/форм, созданных ребенком. |

## Содержание проектного замысла

*Дети способны делать великие вещи,  
если им это доверить.  
Быков Дм.*

### *2.1. Проблемная ситуация в собственной реальной педагогической деятельности*

Исходя из эмпирического исследования педагогической ситуации в МАОУ «Лицей №4» г. Перми мы пришли к выводу о том, что современных подростков интересует достаточно широкий спектр проблем (социально-экономических, гуманитарных, технических, информационно-аналитических и т.д.), но зачастую школа не всегда в состоянии поддержать интеллектуальную инициативу ребенка по ряду не зависящих от нее причин (кадровый, материально-технический, временной дефициты).

Обновленные ФГОС НОО и ФГОС ООО отчасти отвечают на вызов социума по формированию у обучающихся навыков XXI века – 4К (4 компетенций: креативного мышления, коммуникабельности, кооперации и критического мышления). У нас есть лицеисты, имеющие опыт инновационного решения технических и социальных проблем (это победители Международных инженерных игр, World Skills, Большой перемены и т.д.), но не все педагоги готовы отказаться от традиционной ориентации на формирование предметных знаний и умений в пользу создания условий для развития у обучающихся современных ключевых компетенций. К сожалению, при традиционных формах обучения ребенок, приобретая информацию, способен к воспроизводству известных способов решения задач, алгоритмов и схем написания текстов и т.д., не принимая при этом активного участия в творческом поиске и не получая личного опыта подобного поиска. Типичность системы обучения приводит к ситуации неуспешности вполне благополучного мотивированного на результат лицеиста, «пасующего» перед интеллектуальными конкурсами, олимпиадами.

В нарастающей конкуренции между разными источниками информации и поставщиками образовательных услуг школа, к сожалению, начинает проигрывать (школа не успевает мобильно реагировать на запросы обучающихся). Педагогический коллектив лицея вынужден признать, что совместная творческая деятельность обучающихся и учителей в большинстве случаев возникает только в учебной деятельности, и всё, что происходит за пределами учебных предметов похоже на «стихийное приобретение» самого подростка. Так по результатам опроса обучающихся 8-11 классов лицея более 68% респондентов указали на готовность к самостоятельному ответственному выбору варианта обучения, тематики проектной и/или учебно-исследовательской деятельности. Подростки готовы создавать инсайты, «свежие взгляды», новые трактовки всем известных текстов и т.д. Многие из них указывают на необходимость в

лицее альтернативы формальным условиям урочной деятельности, на необходимость общения с представителями субкультур, социальных и профессиональных групп для последующего самовыражения, «поиска себя». Педагоги лицея понимают, что необходимо поддержать подростков в творческих поисках (самовыражении, проектной деятельности), а управленческая команда лицея видит в этом новую силу, способную совершенствовать образовательную среду лицея.

## *2.2. Проблемный анализ ситуации, включающий: описание предшествующего опыта решения проблем в выбранном направлении*

Для профессионального и личностного развития подростка ценно не столько предметное знание и умение, сколько его когнитивные, социально-эмоциональные и поведенческие результаты обучения.

Нынешние подростки ориентированы на компетентностную модель успеха, при которой на первый план выходит не только зона ближайшего развития (Выготский), но и зона вариативного развития. Помимо известных агентов социализации (семья, школа) значимую роль в развитии ребенка играют «горизонтальные коммуникации» (А. Асмолов): общение в субкультуре продвинутых сверстников, социальных и информационных сетях.

Ученик, безусловно, перестал быть в современных условиях объектом обучения, он получает более значимую позицию субъекта образовательного процесса, которая подразумевает его право на личные интересы, амбиции, мнения, действия и т.д. Запрос нынешнего подростка – это выход за пределы «типичности» системы обучения с установкой на успешность, самостоятельность, креативность как часть инновационного мышления.

Учитывая эти условия и исходя из запросов социума, группа учителей лицея переорганизовала образовательный процесс следующим образом: трансляция учебного содержания происходит как знания для последующего осмысленного использования, постоянно на уроке востребуются элементы исследовательской или проектной деятельности. Знание материала традиционных учебных предметов позволяет учителям грамотно выстроить материал вокруг деятельностных единиц содержания, использовать многообразие методических форм и приемов для интенсификации работы обучающихся на уроке.

В МАОУ «Лицей №4» есть опыт разработки и проведения нескольких метапредметных погружений, требующих «выхода» за пределы учебного материала и творческого подхода к созданию сценария, к содержанию креативных задач. Те педагоги, которые работали над содержанием погружений, признавались, что это новый уровень деятельности и новый уровень взаимоотношений с учащимися. Так сценарий одного из метапредметных погружений «Пространство и время» был внесен в качестве презентационных материалов в учебно-методическое пособие ПГГПУ «Метапредметное погружение». В погружении «Пространство и время» акцентировалось внимание на межпредметное погружение подростков -

любителей математики, физики, химии, биологии и т. п. - в теории и на практике в эти универсальные понятия. Подростки описывали структуру пространства, выявляли его свойства (бесконечная и конечная величина, которая обладает различными физическими свойствами) в сравнении с временем (физическая, историческая, математическая величина, которая может быть представлена жизнью одного человека, этноса или цивилизации). Подростки участвовали в экспериментах по измерению времени, по выявлению и демонстрации свойств времени, а в ролевой сюжетной игре – в «остановке» времени, учились управлять личным временем.

Опыт метапредметных погружений показал педагогам необходимость постоянной, системной работы по формированию у обучающихся общих приемов креативного мышления, которые могут воспроизводиться при работе с любым предметным материалом. При этом мы видим, что в условиях доступности любой информации у подростков проявляется подмена собственных мнений, умозаключений и выводов материалами Интернет-среды. Кроме того, «клиповость» восприятия как быстрое выхватывание отдельных элементов доступной информации приводит к неправильности ее воспроизведения и понимания.

Сейчас мы фиксируем заинтересованность самих подростков в создании таких условий, в рамках которых они готовы к самовыражению в любой деятельности – учебной, внеучебной, исследовательской, проектной и творческой и пр., но при этом одним из самых распространенных мнений обучающихся является следующее: «Самостоятельно создать ничего нельзя». Возникает диссонанс: по результатам опроса обучающихся 8-11 классов лица более 68% респондентов указывают на личную готовность к инициативным ответственным действиям, но при этом не принимают самостоятельного участия в творческом поиске решения поставленной проблемы и, соответственно, не имеют опыта такого поиска. Многие из детей желают получать подсказки готовых ответов, а не помощь педагога в понимании задачи/проблемы.

### *2.3. Проблема, на решение который направлен проектный замысел*

В настоящее время возникает потребность имеющийся опыт лицейских педагогов вынести в систему внеурочной деятельности для развития креативных способностей подростков. Мы видим, что подросток зачастую «пасует» перед необходимостью активизировать собственное мышление, не может использовать элементы исследования или проектной деятельности (из-за незнания, нежелания и т.п.). В традиционных учебных отношениях подростки не действуют и/или их действие находится под руководством педагога, в итоге они сами становятся объектом действия. Мы понимаем, что в иной обстановке, не схожей с учебной деятельностью, подросток сможет самостоятельно (без внешней помощи и/или внешнего давления) применить эти элементы на личностно-значимом и близком ему материале. Обучающиеся могут осваивать определенные отношения и ценности, находясь под воздействием ресурсов своего окружения (сверстники,

родители, учителя-тьюторы, взрослые из разных социальных и профессиональных групп), своего опыта.

#### *2.4. Описание основных подходов по решению данной проблемы, существующих в науке и практике*

Известен ряд исследований креативного/инновационного мышления (Б.Лукас, Э.П.Торренс, Д.Гилфорд, К.Тейлор, Г.Груббер, И.Хайн, А.Б.Шнедер, Д.Роджерс и др.).

«Креативность – способность представить и разработать принципиально новые подходы к решению проблем, ответы на вопросы, стоящие перед субъектом, или выражать идеи, применяя, синтезируя и видоизменяя знания», - таким образом креативное мышление рассматривается в современной методологической литературе.<sup>1</sup>

П. Торрес под креативностью понимает «... копать глубже, смотреть лучше, исправлять ошибки, нырять в глубину, беседовать с кошкой, проходить сквозь стену, зажигать солнце, строить замок на песке, приветствовать будущее». Креативное мышление (далее КМ) – это создание необычных и эффективных решений исходной проблемы, отказ от стереотипного мышления или традиционных схем, решений, действий. Исследователи выделяют в процессе КМ два этапа: выработка решения; выбор из всего массива предлагающихся решений решения, способного максимально эффективно решить проблему. Эти два этапа КМ создают два типа КМ: дивергентное (способность создать несколько вариантов решения проблемы) и конвергентное (способность выбрать из множества вариантов оптимальный вариант решения проблемы).

Поскольку учебная деятельность, в основном, предполагает решение обучающимся «закрытых» задач, то оригинальность и необычность действий/высказываний и стремление подростка к новизне фактически в школе не востребованы.

В тематической модели креативного мышления в исследовании PISA выделены два аспекта: креативное самовыражение (вербальное и визуальное) и решение проблем (естественнонаучные, социальные, межличностные, математические проблемы). Имеются стимуляторы и способы демонстрации КМ в учебном процессе, педагогам предлагаются модели оценки КМ и креативных задач, прописаны качества мышления и оцениваемые компетентности (беглость, продуктивность, гибкость, разнообразие, оригинальность, нестандартность).

Самостоятельность – личностное качество, которое характеризует человека с признаками поисковой активности (А.И. Савенков). К таким признакам, по мнению Савенкова, относятся независимость суждений, способность без посторонней помощи реализовать решение, ответственность

---

<sup>1</sup> Lucas B., Claxton G., Spencer E. Progression in Student Creativity in School: First Steps Towards New Forms of Formative Assessments // OECD Education Working Papers. — Paris: OECD Publishing, 2013. № 86.

и внутренняя уверенность, что предпринимаемое действие возможно/правильно. «Люди, которые склонны к самостоятельности, характеризуются большей изобретательностью и интеллектуальностью».<sup>2</sup> Можно, перефразировав известные педагогические позиции, обозначить самостоятельность как деятельность, наполненную/обогащенную субъективным опытом.

Самостоятельность креативной деятельности, как мы понимаем, приобретается через систему осознанных действий, актов. Самостоятельность подростка может быть в условиях ОУ организована внешними факторами (система предписаний в урочной деятельности) и внутренними факторами (интересы, потребности, мотивы, ценности). Мы предполагаем активизировать внутренние факторы в условиях ситуаций, которые невозможно преодолеть с помощью усвоенных стереотипных средств.

В педагогике проблема самостоятельности преимущественно рассматривается в непосредственной связи с проблемами интеллектуального развития (В.П. Беспалько, И.Я. Лернер, Т.И. Шамова), мотивации обучения (В.Я. Голанд, Г.Е. Ковалева), методических аспектов организации самостоятельной учебной деятельности (В.Я. Виленский, П.И. Пидкасистый, В.А. Сластенин и др.). При этом проблематике самостоятельности как одному из главных компонентов КрМ, креативного самовыражения не уделяется должного внимания. Ответы на вопросы «Что такое самостоятельность креативного мышления» и «Как способствовать ее развитию на разных этапах креативной деятельности» фактически в педагогической литературе отсутствуют.

Мы понимаем, что самостоятельность как интегрированное свойство личности ребенка обуславливается характером деятельности (мы предлагаем КРсамовыражение), уровнем развития субъектности (мы предлагаем неформальное пространство Клуба, в котором приветствуются различные инициативы). Подросток может сам определять степень/меру своей самостоятельности; просить помощь внешних партнеров по Клубу или самостоятельно реализовать свой проект.

#### *2.5. Обозначение культурной традиции, в рамках которой предполагается решить поставленную проблему, обоснование выбора*

Для насыщения образовательного поля возможностями личностных инициатив подростка мы предлагаем создание **Клуба личностных инициатив**.

Клуб - это свободное пространство, открытое для всех желающих участвовать или не участвовать в нем. Основной контингент Клуба - это учащиеся основной школы 8-9 классов, получающих возможность самореализации в индивидуально-ориентированной творческой деятельности. Формат работы клуба – это субъект-субъектные отношения

---

<sup>2</sup> Савенков А.И. Путь к одаренности. – СПб:Речь, 2006. – с. 136.

сотворчества подростков друг с другом, с учителем или родителем, внешним социальным партнером.

В работе клуба должны присутствовать элементы случайности и нестандартной ситуации, в рамках которых участники-подростки, в первую очередь, получают возможность действовать, проявлять нестандартные ответы и действия.

Воспитание социально-компетентной, креативной и свободной личности в условиях Клуба реализуется через обучающий и воспитательный модули.

*Обучающий модуль* деятельности Клуба расширяет информационное поле подростков, развивает мышление и интеллектуальный потенциал, формирует готовность к осознанному выбору интересов, инициатив и предпочтений.

*Воспитательный модуль* деятельности Клуба представляет собой особое воспитательное пространство, включающее внеурочную жизнь подростков, разнообразную деятельность и общение в пространстве лица и за его пределами.

*2.6. Инновационная образовательная практика или серия практик, являющихся средством решения проблемы, ее содержание, время реализации, категория и кол-во участников*

Цель проекта - создание модели развития креативного мышления подростка во внеурочной деятельности. Работа клуба личностных инициатив ребенка задумывается как стимулятор развития и демонстрации креативного мышления (креативного самовыражения в вербальной и визуальной формах) во внеурочной деятельности. Творческая инициатива ребенка может быть самостоятельно в этой среде реализована при сохранении баланса внутренней мотивации личностной (социальной и интеллектуальной) активности подростка и внешней мотивации, в которой среда лица со всеми ее достоинствами и недостатками органически дополняется творческими процессами.

В основе деятельности Клуба лежит одно из основных направлений педагогики прагматизма - «обучение посредством деятельности». Работа Клуба будет основана на следующих принципах: свободы волеизъявления, активности, мотивированности, единства обучения и воспитания. Любые инициативы ребенка должны быть направлены на позитивно-ценностные личностные приобретения.

«Механизм» Клуба функционирует в строгой последовательности подростковых «заказов», интересные идеи подлежат предъявлению, обсуждению и при положительной оценке – дальнейшей реализации. Исходя из этого можно использовать методы выявления интересов подростка (знаковый, ролевой, коммуникативный методы), широко известные в тьюторской практике. *Знаковый метод* – анализ личной истории через анализ текстов подростка: специально написанного сочинения, рассказа, эссе и т.п. (например, «Мне интересно...», «Я хотел бы узнать...»). *Ролевой метод* –

создание игровой ситуации погружения в исторический (литературный или иной) образ и описание позиции этого героя. В данном случае анализируются проекции взглядов подростка на позицию героя. *Коммуникативный метод* – групповое обсуждение предлагаемой подростком позиции. Можно также использовать *метод диагностического анкетирования* – анализ образовательной истории подростка.

Среди имеющихся условий в лицее для работы неформального объединения можно выделить следующие: разносторонние интересы подростков, положительный благоприятный микроклимат в отношениях между обучающимися и учителями, свобода проявления активности, межпредметность, возможность сочетания разнообразных форм творческой деятельности. Клубная ситуация позволит самостоятельно выполнить креативную задачу и определить «ситуацию успеха» для каждого ребенка.

Поскольку самостоятельность заключается не столько в способности быть постоянно активным субъектом, а, скорее всего, в способности осознанного выбора занятий, действий и т.д., мы предполагаем в рамках клубной деятельности увидеть «движение» подростка в рамках креативного самовыражения на трех уровнях: репродуктивном, эвристическом и продуктивном, с постепенным накоплением опыта личных действий. Мы нацелены на результативное управление самостоятельностью подростка в его креативном самовыражении.

В соответствии с алгоритмом решения креативной задачи Г.Уоллеса в рамках Клуба предлагаются возможные позиции подростка и педагога на трех этапах креативного самовыражения (КрСам) подростка:

| Этапы решения креативной задачи                                                                                                                        | Роль подростка                                                                                                                                                                                   | Роль педагога                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| постановка задачи в соответствии с осознанным интересом/запросом (определение цели креативного самовыражения, сбор необходимой информации по проблеме) | <i>Репродуктивный уровень КрСам:</i><br>- определение интереса и постановка задачи<br>осуществляются с помощью педагога через встречи-беседы;<br>- превалируют бытовые интересы и жизненный опыт | Педагог – мотиватор:<br>- сохраняет интерес к определенной сфере деятельности;<br>- помогает ребенку сформулировать и принять креативную задачу;<br>- помогает ребенку удерживать задачу |
|                                                                                                                                                        | <i>Эвристический уровень КрСам:</i><br>- присутствует базовый программный материал;<br>- умение самостоятельно разобраться в проблеме;<br>- способность к переносу знаний, интуитивных           | Учитель – навигатор:<br>- направляет мыслительные и креативные операции подростка                                                                                                        |



|                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                               | <p>находок в новые условия;<br/> - продуцирует различные идеи, основываясь на заданном сценарии и исходных установках.</p>                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                               | <p><i>Продуктивный уровень</i><br/> <i>КрСам:</i><br/> - присутствует осознанный интерес с предполагаемой формой реализации,<br/> - доработка идеи как основы будущего интеллектуального продукта осуществляется самостоятельно;<br/> - показывает оригинальность, необычность высказываний/творческих действий</p> | Учитель – партнер (по запросу)                                                                                                                                                            |
| <p>инкубация<br/> (вызревание задачи)<br/> – отвлечение от задачи с сохранением ее на подсознательном уровне,<br/> интуитивный поиск решения проблемы,<br/> постепенный выход из «тупика»</p> | <p><i>Репродуктивный уровень</i><br/> <i>КрСам:</i><br/> - постепенный уход от бытовых интересов и жизненного опыта осуществляется с помощью педагога через встречи-беседы;<br/> - погружение в информационное поле проблемы («начитывание» материала)</p>                                                          | <p>Педагог – мотиватор:<br/> - формирует у ребенка уверенное владение необходимой для решения креативной задачи информацией;<br/> - направляет ребенка в информационное поле проблемы</p> |
|                                                                                                                                                                                               | <p><i>Эвристический уровень</i><br/> <i>КрСам:</i><br/> - присутствует базовый программный материал;<br/> - умение самостоятельно разобраться в проблеме;<br/> - перенос знаний, интуитивных находок в новые условия;<br/> - ранжирование идей/замыслов в соответствии с данными инструкциями</p>                   | <p>Учитель – навигатор:<br/> - направляет мыслительные и креативные операции подростка</p>                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                    | <p><i>Продуктивный уровень</i><br/> <i>КрСам:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельная ориентация в проблеме, возможность ее «препарирования» на подпроблемы, выявление главного и второстепенного;</li> <li>- отбор креативной идеи с пониманием способа ее решения;</li> <li>- способен к изменению восприятия проблемы (увидеть с разных сторон)</li> </ul> | Учитель – партнер (по запросу)                                                                                               |
| <p>озарение (инсайт) –<br/> возникновение идеи<br/> решения<br/> проверка<br/> правильности<br/> решения –<br/> публичное<br/> представление<br/> продукта<br/> креативного<br/> самовыражения</p> | <p><i>Репродуктивный уровень</i><br/> <i>КрСам:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- модификация имеющегося знания/опыта в личный продукт с выбором контента и формы данного продукта</li> </ul>                                                                                                                                                                           | Педагог – мотиватор:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- помогает устранить препятствия по доработке идеи</li> </ul> |
|                                                                                                                                                                                                    | <p><i>Эвристический уровень</i><br/> <i>КрСам:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отбор методов, способов, форм, аналогов;</li> <li>- комбинирование различных идей, форм, аналогов;</li> <li>- усиление сильных сторон идеи</li> </ul>                                                                                                                                  | Учитель – навигатор:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- направляет креативные операции подростка</li> </ul>         |
|                                                                                                                                                                                                    | <p><i>Продуктивный уровень</i><br/> <i>КрСам:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность к модификации готового продукта, к ранжированию сильных и слабых сторон продукта, к устранению недостатков;</li> <li>- интерпретация замысла в соответствии с возможными способами презентации личного проекта;</li> <li>- критичен в оценке своего</li> </ul>              | Учитель – партнер (по запросу)<br>Социальный партнер                                                                         |

|  |           |  |
|--|-----------|--|
|  | продукта. |  |
|--|-----------|--|

Предполагается, что Клуб будет иметь несколько подразделений: *Совет старейшин* (7 человек), включающий трех учителей и/или тьюторов; трех старшекласников и одного (возможно — двух) представителей вузовской науки; несколько секторов, включающих различные направления креативного самовыражения участников Клуба.

Совету старейшин необходимо определиться с правилами вступления в Клуб, критериями отбора предлагаемых инициатив (положительные-негативные, потенциальные-допустимые и т.д.), критериями оценки эффективности форм креативного самовыражения.

*Сектор «Эврика»* - инсайты подростка в рамках альтернативной истории или альтернативной отечественной истории (выбор тематики, формы самовыражения может осуществляться исходя из личных интересов ребенка или в результате совместного выбора с учителем/тьютором/внешним консультантом); *сектор «Сад Академа»* - дискуссии/беседы, которые строятся на логических умозаключениях и выдвижении гипотез (приглашение «третьих» лиц для коммуникации); *сектор «Креатив»* - творческие инициативы членов Клуба (художественное, техническое, музыкальное творчество).

#### ***Модели работы в секторах Клуба***

| <b>Сектор</b>          | <b>Формы креативного самовыражения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Оценка успешности, самостоятельности подростка</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>сектор «Эврика»</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- неординарное решение проблемной ситуации (выдвижение новых идей, выход за пределы имеющего знания);</li> <li>- коллективное моделирование;</li> <li>- создание ситуаций для креативного самовыражения родителей, социальных партнеров.</li> </ul> <p>Возможный продукт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- креативные задания с использованием вербальных и визуальных средств</li> </ul> | <p><i>Репродуктивный уровень КрСам:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подросток знает алгоритм решения креативной задачи;</li> <li>- готовность к участию в коллективных мероприятиях.</li> </ul> <p><i>Эвристический уровень КрСам:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подросток оценивает и выбирает способы разрешения проблемы;</li> <li>- подросток способен из имеющегося перечня решений выбирать оптимальный;</li> </ul> <p><i>Продуктивный уровень КрСам:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подросток готов к инициированию освоенных действий, готов к совершенствованию предложенного им решения, способен к определению стратегии и тактики креативного самовыражения.</li> </ul> |
| <b>сектор «Сад»</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- коллективные дискуссии (подвергаем сомнению</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><i>Репродуктивный уровень КрСам:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подросток знает, как</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Академа»</b></p>         | <p>очевидные истины);<br/>         - прогнозирование;<br/>         - уход от клиповости в работе с различными формами информации (интервью, свободные беседы, тексты);<br/>         - аргументированное выражение своих мыслей о выслушенном или прочитанном.</p> <p>Возможный продукт:<br/>         - тексты на основе заданных стимулов;<br/>         - свободные высказывания;<br/>         - совершенствование собственных или чужих текстов</p> | <p>организуется диспут, дискуссия;<br/> <i>Эвристический уровень КрСам:</i><br/>         - умение выстраивать логические умозаключения;<br/>         - предложение оригинальных подходов и решений;<br/> <i>Продуктивный уровень КрСам:</i><br/>         - подросток готов к инициированию тематики дискуссии, разработке рабочих гипотез и общего плана диспута;<br/>         - подросток показывает развернутость и осознанность рассуждений, обобщений и выводов.</p>                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Сектор «Креатив»</b></p> | <p>- работа с различными изобразительными, визуальными, аудио-средствами</p> <p>Возможный продукт:<br/>         - изображение (новое по контенту, по форме исполнения, по форме предъявления зрителю);<br/>         - звуковая, музыкальная абстракция</p>                                                                                                                                                                                           | <p><i>Репродуктивный уровень КрСам:</i><br/>         - подросток готов к эмоциональному исполнению художественного или музыкального произведения; к свободному высказыванию в виде текста;<br/>         готов к совершенствованию текстов, художественных или музыкальных произведений;<br/> <i>Эвристический уровень КрСам:</i><br/>         - подросток умеет, оценивает и применяет разнообразные способы исполнения авторизованных или авторских произведений;<br/> <i>Продуктивный уровень КрСам:</i><br/>         - подросток готов к проявлению творческих инициатив, к оценке креативности собственных и чужих произведений с позиций привлекательности, новизны, содержательности.</p> |

Пример тренировочного задания для трех уровней креативного самовыражения:

|                                     |                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Репродуктивный уровень КрСам</i> | Составь рассказ из 100 слов, который включает начало, развитие сюжета и концовку.<br>Создай друдл «...»                                                                                             |
| <i>Эвристический уровень КрСам</i>  | Составь рассказ из 100 слов, который включает начало, развитие сюжета и концовку, на тему «Моя жизнь на Марсе в 3030 году».<br>Создай друдл для ребят Клуба с множеством возможных интерпретаций.   |
| <i>Продуктивный уровень КрСам</i>   | Составь рассказ из 100 слов, который включает начало, развитие сюжета и концовку, в стилистике Пелевина/Сорокина/Кинга.<br>Поработай в дизайне света, дизайне звука, дизайне лицейской среды и т.д. |

Объединение учеников (не менее 15 человек из числа обучающихся в 8-9 классах), учителей или тьюторов и социальных партнеров лицея в рамках Клуба личностных инициатив позволит решить следующие *задачи*:

1. стимулирование различных форм креативного самовыражения и личностного роста подростка в рамках Клуба как свободного пространства развития;
2. расширить партнерские связи лицея (в качестве потенциальных партнеров рассматриваем преподавателей ГБПОУ «Художественное училище (техникум) г. Перми, специалистов Музея современного искусства PERMM и т.д.);
3. самореализация подростка в индивидуально-ориентированной интеллектуальной или креативной деятельности.

## 2.7. Краткий план реализации проектного замысла

В рамках планирования деятельности Клуба выделяются следующие этапы:

– *предпроектный этап*: интеграция имеющихся знаний педагога по организации креативной деятельности подростков; учет пожеланий и запросов подростков; анализ возможностей прикладного применения возникших идей. Клуб должен стать результатом коллективных усилий исполнителей (учителей или тьюторов, родителей, обучающихся, социальных партнеров лицея), который в конечном итоге предполагает рефлексия работы и оценки творческого вклада каждого, анализ полноты и глубины информационного обеспечения;

– *этап планирования работы*: выделение четкой структуры клубной организации; разработка формализованных критериев работы Клуба (вступление в Клуб, процесс становления Клуба, формы предъявления инициативы и критерии оценки инициативы, возможности выбора сектора, возможности выхода из Клуба), отбор кадров для работы с подростками;

– *этап реализации*: презентация Клуба среди учащихся основной школы, доработка тематизмов в соответствии с запросами подростков, подготовка расписания работы Клуба (необходимость встреч в коллективном или индивидуальном режиме), набор членов Клуба с оценкой «замыслов» подростков. Через проведение встреч-занятий можно конкретизировать концепт деятельности Клуба, отработать формат занятий, учесть ошибочные действия организаторов;

– *аналитический этап, этап обобщения*: предъявление интеллектуальных и познавательных инициатив подростков для оценки «внешней средой» (ученическое, учительское, родительское сообщество), саморефлексивная деятельность подростков (возможно совместно с тьютором и психологом). Со стороны организаторов проведение мониторинга, наблюдений, камеральных и статистических исследований для анализа процесса реализации идеи Клуба.

## *2.8. Ожидаемый образовательный результат*

К ожидаемым образовательным результатам проекта мы можем отнести:

- у подростков наряду с креативным мышлением в формате креативного самовыражения будут сформированы и развиты личностные результаты (самостоятельность, ответственность, коммуникативные навыки и т.д.);

- учителя совместно с обучающимися разработают кейсы креативных заданий для организации внеурочной деятельности обучающихся (с использованием подходов к креативному самовыражению по тематической модели PISA);

- не менее 70% участников Клуба (планируется в рамках проекта охватить не менее 15 обучающихся 8-9 классов) покажут положительную динамику степени освобождения от внешнего влияния (самостоятельности) при реализации креативных инициатив.

В качестве эффектов проекта можно ожидать:

- смена позиции подростка: двигатель идеи/мнения/действия – не менее 60% участников Клуба;

- смена позиции учителя: навигатор, мотиватор, партнер - не менее 35% учителей-участников Клуба;

- смена позиции родителя: партнер (по мере возможности задействованы не менее 25%).

## *2.9. Перечень ожидаемых отчетных продуктов реализации проекта*

Методические рекомендации (описание работы Клуба, методов работы с подростками и т.д.).

Описание модели развития креативного мышления (блок – креативного самовыражения) во внеурочной деятельности.

Диагностики сформированности самостоятельности на каждом из уровней креативного мышления (репродуктивный, эвристический, продуктивный).

Требования к продукту креативного самовыражения подростка.

Внешняя презентация наработанного опыта – образовательное событие по итогам работы Клуба.

Сборник примеров креативного самовыражения подростков (вербальное и визуальное самовыражение).

Статьи педагогов как обобщение опыта.